

## Projet Étika

Nouveau contrat social entre les consommateurs les commerçants et les industriels. Désintermédier la Finance.

### Quelles propositions de valeurs ?

1

- ✓ Un nouvel actif financier basé sur la monétisation du pouvoir de décision du consommateur. Cashback nouvelle génération.
- ✓ Processus de rémunération de la consommation responsable qui vient alimenter le premier Fonds éthique de consommateurs engagés (Fonds d'investissement)
- ✓ Défense et promotion d'un label écoresponsable qui conditionne l'entrée des entreprises qui souhaitent intégrer le nouveau marché.
- ✓ Nouvelle source de financement pour les PME-PMI tous secteurs confondus via le nouvel actif financier du consommateur. Circuit court autoalimenté...

### Quels objectifs ?

2

- ✓ Une application mobile.
- ✓ Une plateforme numérique.
- ✓ Des appels d'offres pour sélectionner des « sponsors officiels ».
- ✓ Une blockchain.
- ✓ Une cryptomonnaie.

### Quels partenaires ?

3

#### Partenaires publics :

- ✓ Les villes de France (+ jumelages européens)
- ✓ Les chambres de commerce.
- ✓ L'union européenne
- ✓ Ecoles de commerce
- ✓ Ecoles d'ingénieurs
- ✓ Universités

#### Partenaires privés :

- ✓ Les réseaux de franchisés.
- ✓ La Grande distribution.
- ✓ Les petits commerçants.
- ✓ Les artisans et agriculteurs
- ✓ Les coopératives
- ✓ Les PME-PMI

## Quels financements ?

4

Les sponsors officiels seront invités à délégués des équipes techniques pour :

- Le bon fonctionnement et la bonne gouvernance de ce nouveau groupement d'intérêt économique.
- Veiller à la sécurité des intérêts du Consommateur

### ➤ Pour les aspects techniques.

- Les municipalités seront mobilisées pour cofinancer l'étude de terrain. Faisabilité, communication et partenariats.

### ➤ Pour le démarrage du Fonds des consommateurs

❖ Sélection de **Sponsors officiels** via des appels d'offres (enchères)

- |                     |                       |
|---------------------|-----------------------|
| ▪ Banque            | ▪ FAI                 |
| ▪ Assurance         | ▪ VOD                 |
| ▪ Mutuelles         | ▪ Moteur de recherche |
| ▪ Carte de paiement | ▪ Énergie             |
| ▪ Téléphonie mobile |                       |

❖ ICO (Initial coin offering) : levée de fonds auprès d'investisseurs crypto.

## Quelle valorisation pour la cryptomonnaie du Consommateur ? 5

### Délais de paiement

Avec la crypto du consommateur, les délais de paiement seront substitués par un nouveau processus d'affacturage (en temps réel).

*Le marché de l'affacturage en France représente plus 360 Mds de créance.*

*Intérêt : ce besoin constant de liquidité provoqué par les délais de paiement permettra de valoriser la crypto selon la loi de l'offre et de la demande*

TOKENISATION DE L'AFFACTURAGE

## Trois leviers de valorisation axés sur la loi de l'offre et de la demande

1. Les sponsors officiels qui achètent la crypto du consommateur pour gagner sa fidélité/engagement **Via les appels d'offres**
2. Les fournisseurs du commerce achètent aux consommateurs leurs crypto (proportionnellement) pour les fidéliser. Ainsi Le consommateur capitalise et alimente son compte épargne.
3. Les crypto-investisseurs seront invités à participer au projet en proposant de la liquidité aux fournisseurs du commerce : Achats périodique de la crypto du Consommateur.

ICO pour « initial coin offering », est une levée de fonds pour les projets crypto. Des investisseurs achètent des crypto auprès de projets web3 quand ils croient au potentiel des projets proposés. Notre projet aura d'autant plus d'impact qu'il s'appuiera sur des entreprises fédérées autour du consommateur pour un projet novateur, ambitieux et audacieux.